Manaje Su Negocio en Forma Moderna Con

**El**

**Nuevo Empresario**

**Guía Para Iniciar una Empresa Moderna**

Rompe la Curva de Aprendizaje y Domina

**J. Isaac Pérez**

Los grandes jugadores han tenido su diversión por demasiado tiempo. El lanzamiento de nuevas plataformas y tecnologías han marcado el comienzo de una nueva era de oportunidades y competencia. Las pequeñas empresas siguen creciendo a tasas sin precedentes. Grandes empresas están brotando izquierda y derecha. El internet y redes sociales abren nuevos mercados a escala global.

Es obvio, **los nuevos empresarios están ganando la batalla contra los grandes negocios**. ¿Cómo le hacen?

Los empresarios están aprovechando los recursos como nunca antes. Las tecnologías nuevas han eliminado las economías de escala, dando a los jugadores más pequeños un campo de juego justo. Los nuevos medios de aprendizaje proporcionan ambiciosos magnates con acceso al conocimiento y sabiduría en forma gratuita. Nuevo software barato le da a las pequeñas empresas una automatización sin precedentes previamente exclusiva de las grandes corporaciones. Los procesos empresariales escalables eliminan desperdicios y optimizan la productividad. La comunicación instantánea y los medios de comunicación social abren la puerta a la interacción en tiempo real con los clientes ya la relación.

Las oportunidades están siempre presentes. **¡No se quede atrás!**

**¿Qué hay dentro del Libro?**

• Recursos útiles para emprendedores incluyendo enlaces a subvenciones, programas de SBA y vías de financiamiento

• Conocimiento de los potenciales conocidos menos conocidos para impulsar el éxito como las calificaciones de crédito D & B, calificaciones BBB y 8 (a) programas de ventajas empresariales

• Una introducción a las estructuras empresariales incluyendo consejos de presentación, ejemplos de formularios y enlaces importantes

• Un resumen de los estados financieros incluyendo el Balance, la Cuenta de Resultados y el Estado de Flujos de Efectivo

• Modernas sugerencias de software para transacciones automatizadas y procedimientos comerciales simplificados

• Prácticas probadas de ventas y marketing, incluyendo lanzamientos de ascensor, canales de venta y optimización de la tasa de conversión

• Técnicas de mejora de procesos incluyendo Principios Lean, Seis Sigma y Mapeo de Flujo de Valor

**Tome el toro por los cuernos y empiece a manejar su negocio de manera moderna.**